

Slovenský futbalový zväz

Strategický plán rozvoja futbalu v období 2011-2014

(schválený Výkonným výborom Slovenského futbalového zväzu dňa 4.7.2011)

Identita:

SFZ je vedúcou silou futbalu na Slovensku, reprezentuje všetky jeho zložky. Je jedným z 53 národných zväzov UEFA a rešpektuje organizáciu futbalu založenú na pyramídovom systéme a princípe podriadenosti na čele s FIFA a UEFA ako nadriadenými orgánmi a konferenciou SFZ ako najvyšším orgánom štruktúry SFZ.

Vízia:

Jednotná futbalová rodina, ktorá spolupracuje na rozvoji najkrajšej hry na svete – futbalu.

Princíp:

Základný princíp je možné vyjadriť jednoduchým mottom: „Futbal na prvom mieste“.

Cieľ stratégie SFZ:

Chceme čestnou, transparentnou a profesionálnou prácou vybudovať silné spoločenské postavenie SFZ ako najmasovejšej športovej organizácie v SR.

Realizácia:

Prostriedkom realizácie strategického plánu SFZ je transformácia jednotlivých úloh na projekty. Za úspešnú realizáciu každého projektu zodpovedá príslušný úsek/oddelenie sekretariátu SFZ na čele s jeho vedúcim pracovníkom v úzkej spolupráci s odbornou/-ými komisiou/-ami SFZ pod patronátom určeného člena VV SFZ.

Oblasti strategického plánu SFZ:

1. Organizačná štruktúra SFZ.
2. Rozvoj športu na Slovensku.
3. Reprezentácia.
4. Rozvoj futbalu, mládež, tréneri a rozhodcovia.
5. Profesionálny futbal.
6. Ekonomika.
7. Legislatíva.
8. Marketing.
9. Média a komunikácia.
10. Medzinárodná oblasť (FIFA, UEFA, národné zväzy).
11. Infraštruktúra.

Predpoklady úspechu:

- vnímanie SFZ ako jednotnej, silnej a profesionálnej organizácie.
- získanie si dôvery zo strany všetkých členov SFZ, ako aj zo strany širokej verejnosti.
- maximálna spolupráca na všetkých úrovniach riadenia futbalu na Slovensku.
- venovanie maximálnej pozornosti rozvoju všetkých oblastí futbalu – od reprezentácie Slovenska až po mládež a neprofesionálny futbal.
- viera v základné hodnoty slovenského futbalu – jeho tradície, bohaté skúsenosti, schopnosti, potenciál a úspešnú budúcnosť.
- hospodárne a efektívne využívanie finančných prostriedkov a zdrojov SFZ.

I. Organizačná štruktúra SFZ

1. QMS - „Quality management system“

Splnenie všetkých kritérií v oblasti skvalitňovania práce manažmentu SFZ s cieľom získať certifikát kvality ISO 9000.

Postupné dopĺňanie jednotlivých úsekov sekretariátu SFZ odborne i jazykovo zdatnými pracovníkmi. Vytvorenie a neustále zdokonaľovanie modernej a efektívnej organizačnej štruktúry sekretariátu SFZ na báze viacstupňového riadenia s jasným definovaním kompetencií, pracovných náplní a zastupiteľnosti.

2. Komisie SFZ – zefektívnenie fungovania a činnosti

Prehodnotenie činnosti všetkých komisií SFZ s cieľom zefektívnenia ich práce a zabezpečenia optimálnej súčinnosti v rámci trojuholníka VV SFZ – Komisie SFZ – Sekretariát SFZ.

Postupná profesionalizácia aparátu SFZ prostredníctvom nahradenia dobrovoľných pracovníkov komisií zamestnancami na trvalý pracovný pomer.

3. Manuál organizácie zápasov reprezentácií SR

Vytvorenie komplexného manuálu na organizačné zabezpečenie medzištátnych zápasov reprezentačných tímov Slovenska z hľadiska personálneho obsadenia, rozdelenia kompetencií, zodpovednosti, konkrétnych úloh a časového harmonogramu.

Systém organizácie iných akcií v kalendári SFZ (konferencie, semináre, workshopy, ankety atď.).

Interaktívny kalendár akcií a podujatí SFZ, a to jednak vnútorných a interných, ktoré organizuje priamo SFZ, ale taktiež externých, na ktorých sa SFZ len zúčastňuje alebo sa podieľa na ich organizácii.

4. ISSF - „Informačný systém slovenského futbalu“

Postupné zavádzanie nového komplexného informačného systému riadenia futbalu na Slovensku, ktorého súčasťou bude registrácia všetkých členov futbalového hnutia, zavedenie členských príspevkov, zavedenie procesného riadenia toku informácií pre jeho exekutívne časti, ako aj profesionálny výsledkový servis s možnosťou jeho komerčného využitia.

Zároveň je podmienkou, aby bolo možné prepojiť systém s informačným systémom Národného športového centra za účelom aktualizácie databázy aktívnych športovcov.

Konsolidácia a zefektívnenie telekomunikačných a IT služieb pre všetky právne subjekty podieľajúce sa na riadení slovenského futbalu.

5. KLS - „Klubový licenčný systém“

Permanentné skvalitňovanie chodu klubového licenčného systému UEFA v podmienkach SFZ, vychádzajúce z požiadaviek UEFA na „finančné fair play“ a finančné monitorovanie klubov, implementácie nových požiadaviek a ustanovení klubového licenčného systému, ale aj z požiadaviek a spätnej väzby získanej od účastníkov licenčného konania (futbalových klubov), Únie ligových klubov, prípadne ďalších zainteresovaných osôb a subjektov.

6. Etický kódex člena SFZ

Novelizovanie „Etického kódexu člena SFZ“, stotožnenie sa s jeho základnými princípmi všetkými členmi SFZ a jeho podpísanie ako podmienka získania členstva v SFZ.

Zpracovanie základných princípov Etického kódexu FIFA s ohľadom na boj s negatívnymi javmi vo futbale (doping, ovplyvňovanie výsledkov futbalových zápasov, rasizmus).

7. Spolupráca s členmi SFZ (filozofia)

Skvalitňovanie spolupráce a súčinnosti SFZ so všetkými jeho riadnymi a pridruženými členmi na báze vytvorenia dobrých vzťahov a optimálnych mechanizmov vzájomného pôsobenia (ÚLK, RFZ, ObfZ, AR SFZ, APFS, futbal a pod.).

II. Rozvoj športu na Slovensku

8. Rozvoj slovenského športu

Riešenie kľúčových problémov rozvoja športu na Slovensku z pozície najväčšej športovej organizácie. Široká diskusná platforma s najväčšími športovými zväzmi a inštitúciami u nás s cieľom koordinácie spoločného postupu smerom ku štátnym orgánom, VÚC, mestám a obciam.

Úzka a konštruktívna spolupráca s MŠV a ŠA SR pri príprave nového „Návrhu zákona o športe“ ako aj „Konceptie športu 2020“ ako základného strategického dokumentu štátnej politiky v oblasti športu na Slovensku do budúcnosti.

Aktívna participácia na príprave podmienok transparentného a systematického financovania športu v SR z verejných zdrojov.

Presadzovanie záujmov SFZ v dôležitých „strešných“ organizáciách slovenského športu (SOV, SZTK atď.)

III. Reprezentácia

9. Komplexné zabezpečenie činnosti reprezentácií mládeže a žien

Vytvorenie efektívnej organizačnej štruktúry všetkých reprezentačných tímov mládeže vrátane stanovenia zmluvných a finančných pravidiel, personálne obsadenie reprezentačných tímov.

Zabezpečenie kvalitných podmienok pre prípravu reprezentačných družstiev SR vo všetkých vekových kategóriách, ako aj ich účasti v kvalifikáciách na ME a MS a na medzinárodných turnajoch.

Pravidelné testovanie a zdravotná starostlivosť o hráčov reprezentácií SR.

10. Konceptia rozvoja Technického úseku SFZ

Príprava ucelenej stratégie športovej činnosti SFZ.

Vytvorenie pozície „Manažér reprezentačných tímov“ a profesionalizácia personálneho zabezpečenia realizačných tímov jednotlivých tímov.

Zapojenie osobností z radov bývalých reprezentantov do štruktúry jednotlivých reprezentačných tímov v pozícii „manažéra / ambasádora“.

11. Štruktúra a organizácia turnajov na úrovni mládežníckych reprezentačných tímov

Každoročná organizácia minimálne jedného kvalifikačného turnaja ME (1. kolo, Elite round) vo vekových kategóriách do 19 a do 17 rokov chlapcov aj dievčat.

Pokračovanie v pravidelnej organizácii jedného top turnaja reprezentačných tímov chlapcov (Slovakia Cup vo vekovej kategórii do 18 rokov).

Založenie tradície jedného medzinárodného turnaja dievčat vo vekovej kategórii do 19 rokov.

12. ME hráčov do 17 rokov – usporiadateľ Slovensko

V spolupráci s UEFA príprava optimálnych podmienok pre úspešné usporiadanie a zvládnutie finálového turnaja ME U17 v roku 2013 po stránke organizačnej.

Usporiadanie turnaja na západnom Slovensku s centrami v Piešťanoch a Senci a dejiskami zápasov v Dubnici, Nitre, Zlatých Moravciach a Žilina.

Propagácia dobrého mena Slovenska prostredníctvom kvalitnej organizácie turnaja, dobrej atmosféry i diváckej návštevnosti zápasov, pričom celý turnaj by mal byť vysielaný prostredníctvom medzinárodnej TV stanice Eurosport.

13. Športová činnosť reprezentácií Slovenska

„A“ tím - stabilizácia súčasného postavenia, resp. posun smerom hore vo svetovom (FIFA) a Európskom (UEFA) rebríčku, postup na finálové turnaje EURO 2012 v Poľsku a na Ukrajine (čo sa splniť nepodarilo), ako aj MS 2014 v Brazílii.

SR 21 - postup minimálne do baráže o postup na finálový turnaj ME 2013 v Izraeli (čo sa splniť podarilo), v každom kvalifikačnom cykle vychovať minimálne jedného hráča pre „A“ tím.

Ostatné mládežnícke reprezentácie - postup na finálový turnaj ME v jednej z mládežníckych kategórií, úspešné vystúpenie na finálovom turnaji ME hráčov do 17 v roku 2013, konaného na Slovensku a postup nášho tímu na MS 2014.

Ženy - posun vo svetovom rebríčku FIFA do 35. miesta a v Európskom rebríčku (UEFA) do 20. miesta, postup zo základnej skupiny kvalifikácie do baráže ME 2013 žien (čo sa splniť nepodarilo) a postup do 2. fázy kvalifikácie ME junioriek do 19 rokov, vytvorenie reprezentačného tímu do 17 rokov a vytvorenie adekvátnych podmienok pre jeho úspešný debut v kvalifikácii ME 2012.

14. Integrácia futbalu do štruktúr SFZ a jeho rozvoj

Zlepšovanie podmienok pre rozvoj futbalu so zameraním sa na jeho postupnú integráciu do štruktúr SFZ. Vytvorenie pozície „koordinátor futbalu“ za účelom efektívnejšej spolupráce medzi SFZ a SF.

Prijatie Slovenského futbalu za riadneho člena SFZ.

Dosiahnutie historicky prvého postupu reprezentačného „A“ tímu Slovenska vo futbale na finálový turnaj ME (k čomu sme boli veľmi blízko).

IV. Rozvoj futbalu, mládež, tréneri a rozhodcovia

15. Slovaft Cup

Získanie dlhodobého marketingového partnera pre súťaž Slovenský pohár dospelých vo futbale.

Zatraktívnenie Slovenského pohára (SLOVNAFT CUPu) ako druhej najvýznamnejšej súťaže a pozdvihnutie jeho úrovne po stránke športovej, organizačnej, marketingovej i mediálnej.

Reorganizácia súťaže po vzore vyspelých futbalových krajín Európy rozšírením počtu možných účastníkov a zabezpečením účasti klubov najvyššej ligovej súťaže už v prvých kolách.

16. Rozvoj regionálneho a neprofesionálneho futbalu (filozofia)

Dlhodobý rozvoj regionálneho a neprofesionálneho futbalu na Slovensku prostredníctvom projektov v spolupráci s marketingovými partnermi SFZ.

Zameranie sa najmä na podporu rastu členskej základne (detí) v oblastných a regionálnych kluboch organizovaním tréningových kempov, náborových kampaní apod.

Vzdelávanie futbalových trénerov a funkcionárov pôsobiacich v kluboch „neprofesionálneho“ futbalu.

Zavedenie ISSF do všetkých úrovní súťaží vo všetkých vekových kategóriách po celom Slovensku, vrátane materiálnej a technickej podpory.

17. Rozvoj ženského futbalu

Postupné zlepšovanie podmienok ženského futbalu na Slovensku.

Zameranie sa na podporu rastu členskej základne (dievčat) v kluboch ženského futbalu organizovaním žiackych turnajov, tréningových kempov, náborových kampaní a iných podujatí.

Reorganizácia republikových futbalových súťaží žien.

18. Rozvoj grassroots futbalu

Komplexný rozvoj všetky zložiek grassroots futbalu („futbalu pre všetkých“) na Slovensku.

Pokračovanie v organizácii existujúcich mládežníckych turnajov po celom Slovensku.

Získanie jednej hviezdy v rámci grassroots charty UEFA každý rok.

Zastrešenie celoslovenských turnajov detských domovov, zdravotne postihnutých a iných sociálne slabších skupín obyvateľstva, zainteresovanie súčasných aj bývalých reprezentantov ako ambasádorov projektov rozvoja mládežníckeho futbalu.

Aktívna participácia na organizovaní školských futbalových súťaží.

19. Rozvoj mládežníckeho futbalu

Skvalitnenie fungovania útvarov talentovanej mládeže („ÚTM“).

Príprava a vytvorenie podmienok pre realizáciu projektu regionálnych futbalových akadémií SFZ, spolupráca s ÚLK pri možnej realizácii projektu zriaďovania futbalových akadémií pri kluboch

profesionálnej ligy.

Pravidelné audity činnosti a hospodárenia ÚTM s cieľom zefektívnenia využitia finančných prostriedkov, ktoré SFZ poskytuje jednotlivým ÚTM pri futbalových klubov z dotácie MŠVvaŠ SR na rozvoj športovo-talentovanej mládeže.

20. Športovo-medicínska diagnostika

Vybudovanie troch oddelení športovo-medicínskej diagnostiky pre futbal na Slovensku.

Príprava a realizácia jednotného systému pravidelného športovo-lekárskeho testovania a preventívnych lekárskech prehliadok mládežníckych reprezentantov, ako aj profesionálnych futbalistov.

21. Systém vzdelávania trénerov SFZ

Vytvorenie jednotnej koncepcie vzdelávania futbalových trénerov, získanie akreditácie MŠVvaŠ SR na vzdelávanie trénerov najvyššej kvalifikácie (EuroPro licencia, EuroA licencia).

Skvalitňovanie vzdelávania trénerov v súlade s Konvenciou UEFA, dobudovanie vzdelávacieho centra trénerov v NTC Senec (rozšírenie o oddelenie videoanalýzy, knižnicu odbornej literatúry, videotéku a edičné centrum koordinujúce publikačnú činnosť odborníkov v oblasti futbalu).

Vytvorenie centrálnej databázy futbalových trénerov Slovenska.

Ďalší rozvoj spolupráce s FTVŠ UK v Bratislave, KTVaŠ UMB v Banskej Bystrici a FŠ Prešovskej univerzity v Prešove v oblasti vzdelávania trénerov všetkých kategórií.

22. Rozvoj v oblasti rozhodovania za podpory Konvencie rozhodcov

Dosiahnutie reálneho nárastu celkového počtu rozhodcov z 2500 na 2800.

Dopracovanie vzdelávacieho systému rozhodcov a pozorovateľov rozhodcov – jednotného obsahom i rozsahom na všetkých troch zväzových úrovniach (SFZ, regióny, oblasti), s tým súvisiace vydávanie metodických materiálov, vrátane novelizácie pravidiel futbalu (kompatibilita s pravidlami futbalu vydávanými FIFA), a rekvalifikácia lektorského zboru.

Garancia vysokej výkonnosti špičkových rozhodcov a asistentov rozhodcov postupnou generačnou výmenou rozhodcov v súťažiach riadených SFZ, efektívnejším využívaním projektov v rámci Konvencie rozhodcov (Talent & Mentor program atď.) a využívaním vhodných možností na zvýšenie dôveryhodnosti funkcie rozhodcu.

Vytvorenie podmienok pre mladých rozhodcov, aby sa presadili na medzinárodnej úrovni (2 rozhodcovia v kategórii 2 v rebríčku UEFA do roku 2013).

Podpora regionálnych a oblastných futbalových zväzov v oblasti vyhľadávania talentov a pri nábore nových rozhodcov.

23. Školský pohár

Založenie tradície najväčšieho celoslovenského školského turnaja chlapcov aj dievčat v kategórii do 10 rokov na Slovensku s podporou MŠVvaŠ SR.

Nadviazanie dlhodobej spolupráce s marketingovým partnerom pre tento turnaj.

Získanie slovenských futbalových reprezentantov ako ambasádorov podujatia.

Organizácia finálového turnaja vždy na jednom z ligových štadiónov.

V. Profesionálny futbal

24. ÚLK - „všetko pre diváka“

Podieľať sa v spolupráci s Úniou ligových klubov („ÚLK“) na zvyšovaní spoločenskej a športovej úrovne majstrovských zápasov organizovaných ÚLK.

Pričiniť sa v spolupráci s ÚLK o zastavenie poklesu počtu divákov na štadiónoch prostredníctvom modernizácie futbalových štadiónov.

Vytvorenie bezpečného, kultúrneho a pohodlného prostredia pre futbalových divákov.

Spoločná snaha o zlepšenie spoločenského postavenia a mena futbalu na Slovensku v ponímaní nielen športovej, ale celej verejnosti.

Zvýšenie pozornosti fanúšikov a priaznivcov futbalu od najmladších až po seniorov a rodiny, ich

prilákanie na štadióny prostredníctvom sprievodných akcií organizovaných v spolupráci s partnermi.

25. Reorganizácia súťaží dospelých

Optimalizovanie a reorganizácia futbalových súťaží dospelých s dôrazom na športový vývoj klubov a hráčov a prihliadnutím ku geografickým a ekonomickým podmienkam Slovenska.

Vytvorenie dlhodobu udržateľného a spravodlivého modelu republikových súťaží vo futbale po vzore vyspelých európskych krajín.

Snaha o profesionalizáciu druhej najvyššej ligovej súťaže v spolupráci s ÚLK.

26. Spoločná česko-slovenská liga

V spolupráci s FAČR a UEFA pokračovať v analýze projektu spoločnej česko-slovenskej ligy a jeho možnej realizácii v nasledujúcom volebnom období.

Vytvorenie podmienok pre možnú participáciu slovenských klubov na projekte s ohľadom na aktuálny stav infraštruktúry.

Rokovanie o možnom marketingovom modele spoločnej česko-slovenskej ligy.

VI. Ekonomika

27. Rozpočtová politika SFZ

Dôsledné trvanie na zostavovaní a dodržiavaní vyrovnaného finančného rozpočtu SFZ.

Zavedenie prehľadného plánovania využitia finančných prostriedkov počas účtovného roka, dodržiavanie stanoveného ročného plánu a jeho kontrola (stanovenie finančných limitov a zavedenie hmotnej zainteresovanosti zamestnancov a členov SFZ).

Priebežná implementácia nových daňových a účtovných predpisov do účtovníctva SFZ, zavedenie efektívneho a prehľadného systému elektronickej evidencie dokladov a zabezpečenie pravidelnej inventarizácie majetku a skladových zásob.

28. Modernizácia a novelizácia vnútorných smerníc SFZ

Vytvorenie systému interných predpisov (pokynov, nariadení a smerníc), ktoré budú rešpektované všetkými zamestnancami a pracovníkmi SFZ.

Pravidelná aktualizácia interných predpisov a nastavenie distribučných kanálov.

29. Nadácia na podporu slovenského futbalu

Definovanie poslania Nadácie na podporu slovenského futbalu stanovenie jej cieľov, kritérií a hlavných úloh činnosti.

Podpora realizácie špeciálnych projektov na rozvoj infraštruktúry v regiónoch financovaných z nadácie SFZ.

30. Nadácia internacionálov

Definovanie poslania Nadácie internacionálov, stanovenie cieľov, kritérií a úloh jej činnosti.

Vytvorenie kompletnej databázy bývalých reprezentantov a reprezentačných trénerov.

Konzistentná starostlivosť o reprezentantov po skončení ich reprezentačnej kariéry a tiež o bývalých reprezentačných trénerov A-mužstva.

Vybudovanie Siene slávy SFZ.

VII. Legislatíva

31. Novelizácia noriem SFZ

Vykonanie auditu Stanov, noriem a ostatných predpisov SFZ, na základe výsledkov ktorého následné priebežné vytváranie komplexného, vnútorne bohatého a vzájomne nerozporného systému noriem a interných smerníc SFZ.

Kompletná novelizácia Stanov SFZ ako základného dokumentu futbalového hnutia, ktoré by postupom ich prípravy, svojim obsahom a modernou formou mohli slúžiť ako príklad pre iné športové organizácie. Neustále zosúladzovanie systému predpisov SFZ s právom Európskej únie, právnym poriadkom SR a normami FIFA a UEFA.

Príprava návrhu modernej smernice k štatútu a zmluvným vzťahom (ne)profesionálnych futbalistov s ich futbalovými klubmi vrátane prestupov.

32. Bezpečnosť pri organizácii futbalových podujatí

Zasadzovanie sa, v súlade s právom EÚ a normami FIFA a UEFA, ako aj v úzkej súčinnosti s orgánmi verejnej moci v SR, za komplexné riešenie problematiky organizovania futbalových a iných športových podujatí v SR s cieľom zabezpečiť na nich bezpečnosť, verejný poriadok a ochranu majetku.

Efektívnejšie a prísnejšie trestať prejavy chuligánstva (diváckeho násilia) trestným a priestupkovým právom a hľadať možnosti ako úspešne podporovať snahy vymáhať vzniknuté škody od ich vinníkov prostriedkami civilného práva.

VIII. Marketing

33. Konceptia rozvoja Marketingového úseku SFZ

Definovanie (po prvýkrát v histórii) vlastnej marketingovej koncepcie SFZ, výsledky ktorej budú slúžiť výhradne rozvoju futbalu na všetkých jeho úrovniach.

Vytvorenie samostatného oddelenia marketingu v rámci organizačnej štruktúry SFZ a jeho zveľaďovanie po stránke kvality práce i personálneho obsadenia.

Postupné vytváranie podmienok pre vznik samostatnej marketingovej spoločnosti ako 100% dcérskej spoločnosti SFZ, ktorá by zastrešovala všetky aktivity zväzu v tejto oblasti.

Vznik Komisie partnerov SFZ s cieľom viac zainteresovať partnerov zväzu do spolupráce v oblasti etickej, prezentačnej i pri hľadaní synergií medzi SFZ a jednotlivými partnermi, ako aj medzi partnermi navzájom.

34. Centralizácia TV a marketingových práv UEFA

Aktívna spolupráca s UEFA pri implementácii projektu centralizácie TV a marketingových práv na kvalifikačné zápasy reprezentácie Slovenska a tým vytvorenie podmienok pre zabezpečenie dlhodobej finančnej stability SFZ.

35. Štruktúra partnerov SFZ

Vytvorenie novej hierarchie všetkých partnerov SFZ (finanční partneri, dodávatelia služieb, mediálni partneri atď.).

Navýšenie celkového objemu získaných finančných prostriedkov od partnerov minimálne o 30%.

Budovanie dlhodobých vzťahov so všetkými partnermi a dodávateľmi služieb na báze serióznosti a korektnosti (organizácia výberových konaní, transparentnosť zmluvných vzťahov, štandardný systém komunikácie) s cieľom zvýšenia objemu získaných finančných prostriedkov.

Vytvorenie uceleného marketingového konceptu v súvislosti s organizáciou zápasov reprezentácie SR za účelom zatraktívnenia celého podujatia, vytvorenia priestoru pre prezentáciu partnerov a zabezpečenia vyšších výnosov.

Zabezpečenie výhodnejších finančných podmienok a vyššej úrovne kvality pri výbere dodávateľa výstroja pre všetky reprezentačné tímy.

36. Budovanie značky „SFZ“

Vyhlásenie súťaže na vytvorenie nového loga SFZ ako symbolu nového imidžu SFZ a novej éry v slovenskom futbale.

Vytvorenie CI („Corporate identity“) Slovenského futbalového zväzu.

V oblasti merchandisingu vytvorenie predajnej kolekcie oblečenia a suvenírov a následného systému jej distribúcie a predaja na celom území SR.

37. Marketingoví partneri pre regióny a mládež

Získanie hlavného sponzora pre čo najväčší počet republikových i regionálnych súťaží.

Získanie marketingových partnerov pre všetky turnaje reprezentačných tímov a mládežnícke turnaje pod hlavičkou grassroots akcií (školský a neprofesionálny futbal).

IX. Médiá a komunikácia

38. Mediálna a komunikačná koncepcia SFZ

Vytvorenie mediálnej a komunikačnej koncepcie SFZ.

Aktívna spolupráca a komunikácia so zástupcami médií na kvalitatívne novej úrovni (systém pravidelných tlačových konferencií, príprava tlačových správ a pravidelný informačný servis).

Skvalitnenie mediálnych služieb pri medzištátnych stretnutiach a zrazoch všetkých reprezentačných tímov s dôrazom na „A“ tím Slovenska (informačný prehľad, otvorené tréningy pre médiá a pod.).

39. Webová stránka SFZ - „www.futbalsfz.sk“

Vytvorenie novej internetovej stránky s bohatším obsahom zastrešujúcej všetky zložky futbalu a využívajúcej v rozšírenej miere video a fotografickú dokumentáciu.

Doplnenie obsahu internetovej stránky o podrobné informácie o zložení a práci jednotlivých orgánov SFZ resp. o históriu slovenského futbalu na reprezentačnej a klubovej úrovni.

Aktívne využívanie nových prostriedkov komunikácie (facebook, twitter) pre zvýšenie interakcie s priaznivcami futbalu.

40. Publikačná činnosť

Pravidelné publikovanie tlačových materiálov v súvislosti s fungovaním a činnosťou SFZ (newsletter, bulletin, materiály z konferencií a seminárov, iné publikácie).

Publikovanie mesačníka zameraného na propagáciu celkového diania vo futbale doma i v zahraničí. Zjednotenie súčasnej i budúcej publikácie SFZ do jednotnej úpravy, zvoliť správnu periodicitu, definovať cieľové skupiny, upraviť obsah, a tým sprehľadniť informovanie o dianí vo futbale pre všetkých viac i menej zainteresovaných.

41. Koncepcia fungovania fanklubu slovenskej reprezentácie

Dlhodobá spolupráca s oficiálnym fanklubom reprezentácie Slovenska a nadáciami SFZ zameraná na ich podporu a ďalšiu popularizáciu slovenského futbalu.

Vytvorenie systému výhod pre fanúšikov na báze členstva vo fanklube a databáza fanúšikov na základe ticketingu.

X. Medzinárodná oblasť (FIFA, UEFA, národné zväzy)

42. Spolupráca s FIFA a UEFA

V maximálnej miere využívať pomoc zo strany FIFA a UEFA v rámci ich asistenčných programov, ako v oblasti investičného rozvoja (Goal, HatTrick), tak i v oblasti intelektuálneho rozvoja (KISS, konvencie UEFA) a aktívne zapájať pracovníkov SFZ do týchto projektov

Zabezpečenie informovanosti jednotlivých oddelení/úsekov SFZ o možnostiach čerpania finančných prostriedkov a dotácií z asistenčných projektov FIFA a UEFA (Futuro, FAP).

Uchádzať sa o usporiadanie Kongresu UEFA v roku 2014 a pravidelne zorganizovať seminár/workshop FIFA, UEFA na Slovensku.

Udržanie a pokiaľ možno zvýšenie zastúpenia SFZ v komisiách a paneloch UEFA.

43. Rozvoj partnerských vzťahov so susedskými národnými futbalovými zväzmi

Pokračovanie v rozvíjaní dobrých vzťahov so všetkými, no najmä s národnými zväzmi susedských krajín a predovšetkým s FAČR.

Organizácia a účasť na pravidelných stretnutiach najvyšších predstaviteľov (prezidenti a generálni sekretári) národných futbalových zväzov Česka, Maďarska, Rakúska, Poľska a Slovenska.
Podpísanie memoranda o vzájomnej spolupráci v rôznych oblastiach rozvoja futbalu a následný rozvoj spolupráce s jednotlivými národnými zväzmi v daných oblastiach.

XI. Infraštruktúra

44. Národný futbalový štadión

V prípade oslovenia zo strany príslušných rezortných ministerstiev a orgánov štátnej správy, možná participácia na projekte plánovanej výstavby národného futbalového štadióna, a to najmä v oblasti kontroly plnenia infraštruktúrnych kritérií UEFA.

45. Ligové futbalové štadióny

Vytvorenie v spolupráci s UEFA, ÚLK, vládou SR, VÚC, orgánmi miestnej samosprávy a futbalovými klubmi grantového projektu na zlepšenie infraštruktúry futbalových štadiónov v krajských mestách, kluboch najvyššej ligovej súťaže a tiež tradičných baštách slovenského futbalu.

Iniciovanie stretnutí s predstaviteľmi štátnych orgánov, VÚC, primátormi krajských miest, ako aj zástupcami ZMOS-u za účelom prejednaní možnosti výstavby alebo rekonštrukcie futbalových štadiónov s menšou kapacitou.

Príprava modelu financovania projektu (60% štát, 40% futbalový klub + samospráva).

Definovanie striktných kritérií, ktoré by mali štadióny v súlade so Smernicou UEFA pre infraštruktúru štadiónov spĺňať.

46. Pomoc futbalovým klubom v oblasti infraštruktúry

Aktívne napomáhanie klubom pri projektovaní nových a rekonštrukcii existujúcich štadiónov vrátane poradenskej činnosti v oblasti údržby a starostlivosti o hracie plochy.

Zameranie sa na zvýšenie komfortu, zlepšenie služieb a zvýšenie bezpečnosti divákov.

V súvislosti s licenčným konaním dôsledne dodržiavať bezpečnostné kritériá jednotlivých futbalových štadiónov pri udeľovaní licencií na základe Klubového licenčného systému v súlade s licenčnými kritériami UEFA a SFZ.

Finančná podpora projektov futbalových klubov nižších súťaží na rozvoj infraštruktúry regiónov.
Vypracovanie nového systému pasportizácie futbalových štadiónov.

47. Dobudovanie Národného tréningového centra Senec

Spracovanie projektu dobudovania a optimálneho využitia Národného tréningového centra („NTC“) Senec s dôrazom na rekonštrukciu hracích plôch.

Kompletná výmena ihrísk s umelým trávnatým povrchom, výber dodávateľa povrchu a realizátora diela prostredníctvom tendra v spolupráci s expertom UEFA.

Výstavba tribúny, vytvorenie priestorov pre sklad a práčovňu výstroja, iné skladové priestory a archív SFZ, ubytovanie a regenerácia.

48. Vybudovanie ďalších národných tréningových centier (NTC)

Vytvorenie podmienok pre vybudovanie ďalších NTC, a to jedného na východe Slovenska (Poprad) a druhého pre účely ženských reprezentácií na západe Slovenska (Dunajská Lužná).

Efektívne čerpanie zdrojov z investičného projektu UEFA HatTrick zameraného na podporu výstavby futbalovej infraštruktúry.

Spracoval a aktualizoval: Peter Dedík, projektový manažér SFZ